**Опрос по ситуации в промышленности и инвестиционной активности промышленных компаний**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***I*** | *К какой из следующих отраслей Ваша компания относится в наибольшей степени?* | *Ответ* | *В каком федеральном округе (округах) Ваша компания осуществляет свою деятельность?* | *Ответ* |
|  | Раздел С: Обрабатывающие производства |  | [Центральный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_center.htm) |  |
|  | * Производство машин и оборудования |  | [Приволжский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_privolg.htm) |  |
|  | * Производство пищевых продуктов |  | [Южный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevkav.htm) |  |
|  | * Производство напитков |  | [Уральский федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_ural.htm) |  |
|  | * Производство текстильных изделий, производство одежды, кожи и изделий из кожи |  | Сибирский федеральный округ |  |
|  | * Обработка древесины и производство изделий из дерева |  | [Северо-Западный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_sevzap.htm) |  |
|  | * Производство бумаги и бумажных изделий |  | [Дальневосточный федеральный округ](http://openbudget.karelia.ru/budnord/russian/fo_dalvo.htm) |  |
|  | * Производство кокса и нефтепродуктов |  | Северо-Кавказский федеральный округ |  |
|  | * Производство химических веществ и химических продуктов |  |  | |
|  | * Производство лекарственных средств и материалов |  |
|  | * Производство резиновых и пластмассовых изделий |  |
|  | * Производство металлургическое |  |
|  | * Производство готовых металлических изделий (кроме машиностроения) |  |
|  | * Производство компьютеров, электронных и оптических изделий |  |
|  | * Производство электрического оборудования |  |
|  | * Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов |  |
|  | * Производство мебели |  |
|  | * Производство летательных аппаратов (включая космические) и оборудования |  |
|  | * Ремонт и монтаж машин и оборудования |  |
|  | * Другие производства |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Укажите численность сотрудников Вашей компании* | |
|  | До 15 человек |  |
|  | 16-100 человек |  |
|  | 101-250 человек |  |
|  | 251-499 человек |  |
|  | 500 человек и более |  |

**Выберете наиболее значимые проблемы, с которыми сталкивается Ваша компания (все устраивающие варианты ответов)**

|  |  |
| --- | --- |
| Ухудшение условий поставки сырья и комплектующих |  |
| Проблемы с логистикой |  |
| Снижение спроса на продукцию |  |
| Невозможность оснастить организацию новым оборудованием |  |
| Валютная нестабильность |  |
| Резкий рост на импортную продукцию, пересмотр контрактов |  |
| Недостаток оборотных средств |  |
| Резкий рост цен на отечественную продукцию |  |
| Неплатежи со стороны контрагентов |  |
| Невозможность провести платежи с иностранными контрагентами |  |
| Сокращение объёмов производства |  |
| Недоступность заёмных финансовых ресурсов |  |
| Сокращение инвестпрограмм / перенос на более поздний срок |  |
| Рост фискальной нагрузки |  |
| Компания не сталкивалась с проблемами |  |

**Как изменился объем инвестиционных проектов по сравнению с запланированным по состоянию на 1 января 2022 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| Сократился |  |
| Не изменился |  |
| Увеличился в связи с ростом цен на оборудование, стройматериала и т.д. |  |
| Увеличился в связи с расширением инвестиционной программы |  |

**Как изменились сроки реализации инвестиционных проектов по сравнению с запланированным по состоянию на 1 января 2022 г.**

|  |  |
| --- | --- |
| сократились |  |
| не изменились |  |
| увеличился |  |

**Как изменилась структура инвестиционной программы компании (выберите все подходящие варианты ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Не изменилась |  |
| Сокращены непрофильные инвестиции |  |
| Увеличены объемы/запущены новые инвестиционные проекты с ориентацией на экспорт |  |
| Увеличены объемы/запущены инвестпроекты по производству комплектующих, оборудования и т.д. в связи уходом поставщиков с рынков |  |
| Увеличены объемы/запущены новые инвестиционные проекты, направленные на повышение энергоэффективности/ресурсосбережение |  |
| Увеличены инвестиции в НИР и ОКР |  |
| Увеличены объемы/запущены новые инвестиционные проекты, направленные на повышение производительности труда |  |

**Как изменились затраты компании после 24 февраля 2022 г.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Расходы снизились | Расходы не изменились | Расходы возросли на 1-5 % | Расходы возросли на 6-10% | Расходы возросли на 11-15 % | Расходы возросли на 16-20 % | Расходы возросли на 21-30% | Расходы возросли более чем на 30 % |
| Оплата труда (включая страховые платежи) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Расходы на транспортировку |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Топливо, энергия |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сырье, материалы, комплектующие изделия |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Другие статьи |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Какие антикризисные меры промышленной политики были наиболее эффективны для Вашей компании (выберите все устраивающие варианты ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Льготные кредиты на оборотные средства для системообразующих организаций |  |
| Отсрочка уплаты страховых взносов за II квартал |  |
| Автоматическое продление лицензий и разрешений на 12 месяцев |  |
| Мораторий на плановые проверки бизнеса |  |
| Расширение возможностей кредитования в Фонде развития промышленности, РФРП в результате их докапитализации и запуска новых программ |  |
| Сервисы и платформы импортозамещения |  |
| Обязательное авансирование по госконтрактам в размере от 50 до 90%, |  |
| Упрощение подтверждения страны происхождения товаров |  |
| Продление срока уплаты авансового платежа по налогу на прибыль |  |
| Упрощение порядка государственной экспертизы проектной документации в строительстве |  |
| Снижение ответственности в части нарушений валютного законодательства в связи с санкционными мерами |  |
| Упрощение процедуры предоставления земельных участков |  |
| Легализация параллельного импорта по утвержденному списку товаров |  |
| Упрощение заключения СПИК 2.0, возможность заключить соглашение в формате СПИК 1.0 |  |

**Выберите наиболее значимые направления промышленной политики с точки зрения Вашей компании (выберите все устраивающие варианты ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Развитие кластерной инвестиционной платформы |  |
| Развитие научно-технологической кооперации |  |
| Обеспечение промышленности высококвалифицированными кадрами |  |
| Дополнительная поддержка инвестиционных программ в промышленности (через новые инструменты и расширение/донастройку действующих) |  |
| Поддержка выхода на новые внешние рынки |  |
| Стимулирование локализации производства в дружественных юрисдикциях |  |
| Введение упрощённых схем госзакупок отечественной продукции или иных преференций с использованием стандартов |  |
| Развитие цифровых платформ и сервисов импортозамещения |  |
| Предоставление льготных кредитов и займов |  |
| Снижение избыточной регуляторной нагрузки на бизнес |  |
| Снижение фискальной нагрузки |  |
| Стимулирование спроса на российскую промышленную продукцию на внутреннем рынке (поддержка закупки «пилотных партий», через преференции при госзакупках и т.д.) |  |
| Получение поддержки в рамках программы промышленной ипотеки |  |

**Препятствия для выстраивания вертикально интегрированного производства в целях замещения необходимых импортных комплектующих (выберите все устраивающие варианты ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Нехватка компетенций, научно-технической базы в России |  |
| Недостаточный объём производства/рынок сбыта конечной продукции в РФ для того, чтобы достичь эффекта масштаба |  |
| Отсутствие/недостаточность спроса других российских компаний на комплектующие для достижения эффекта масштаба |  |
| Действие исключительных прав на технологии, принадлежащих разработчикам из «недружественных» стран |  |
| Дальнейшая вертикальная интеграция невозможна в рамках корпоративной структуры компании |  |
| Замещение всех возможных позиций уже достигнуто в предыдущие годы |  |